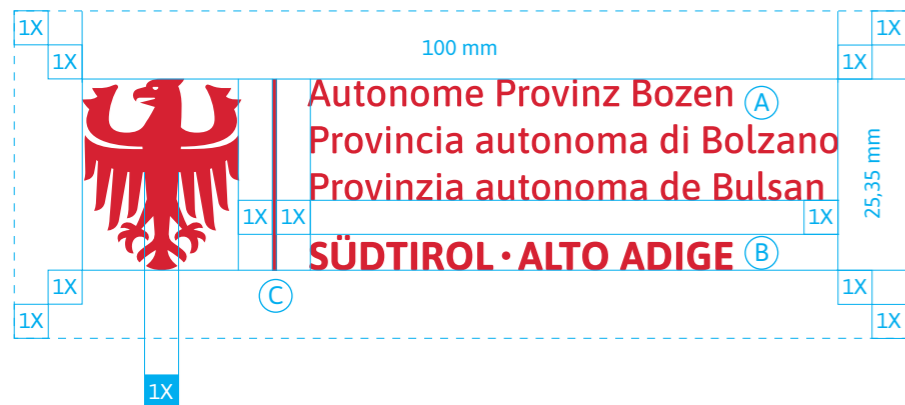


Verwendung des Logos durch Förderempfänger

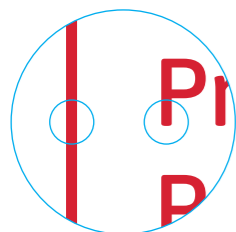
Anwendungshinweise

Um die Unterstützung bzw. Förderung durch ein Landesamt oder eine Landesabteilung sichtbar zu machen, verwenden die Förderempfänger ausschließlich das nachfolgend definierte offizielle Logo des Landes Südtirol.

- Der Bezeichnung der fördernden Abteilung oder des fördernden Amtes wird nicht im Logo geführt.
- Wenn möglich, ist das Logo linksbündig auszurichten, auch in Kombination mit weiteren Logos oder Marken.
- Bei jeder Anwendung sind die festgelegte Schutzzone sowie die zulässigen Mindestgrößen konsequent einzuhalten.
- Es ist darauf zu achten, dass das Logo ausschließlich in den vorgesehenen und zulässigen Varianten verwendet wird.
- Die rote, graue oder weiße Logo-Variante kann verwendet werden, sofern ein ausreichender Kontrast zum Hintergrund besteht und eine optimale Lesbarkeit gewährleistet ist. Die schwarze Variante ist ausschließlich in Kombination mit weiteren schwarzen Logos zulässig oder um einen ausreichenden Kontrast sicherzustellen.



- A** Asap Medium 14,5 pt
Zeilenabstand linksbündig 17,6 pt
- B** Asap Bold 15,1 pt
Großbuchstaben linksbündig
- C** Strichstärke



Schutzzone

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zwischen dem Logo und anderen Gestaltungselementen wie Texten, Bildern oder Rändern. Sie sorgt dafür, dass das Logo stets klar, eigenständig und wirkungsvoll wahrgenommen wird – unabhängig vom Umfeld, in dem es eingesetzt wird. Sie ist fester Bestandteil des Logos und muss in jeder Anwendung konsequent eingehalten werden – sowohl digital als auch auf Drucksorten.

Die Schutzzone beträgt mindestens **2X** (siehe oben).

----- Area di rispetto

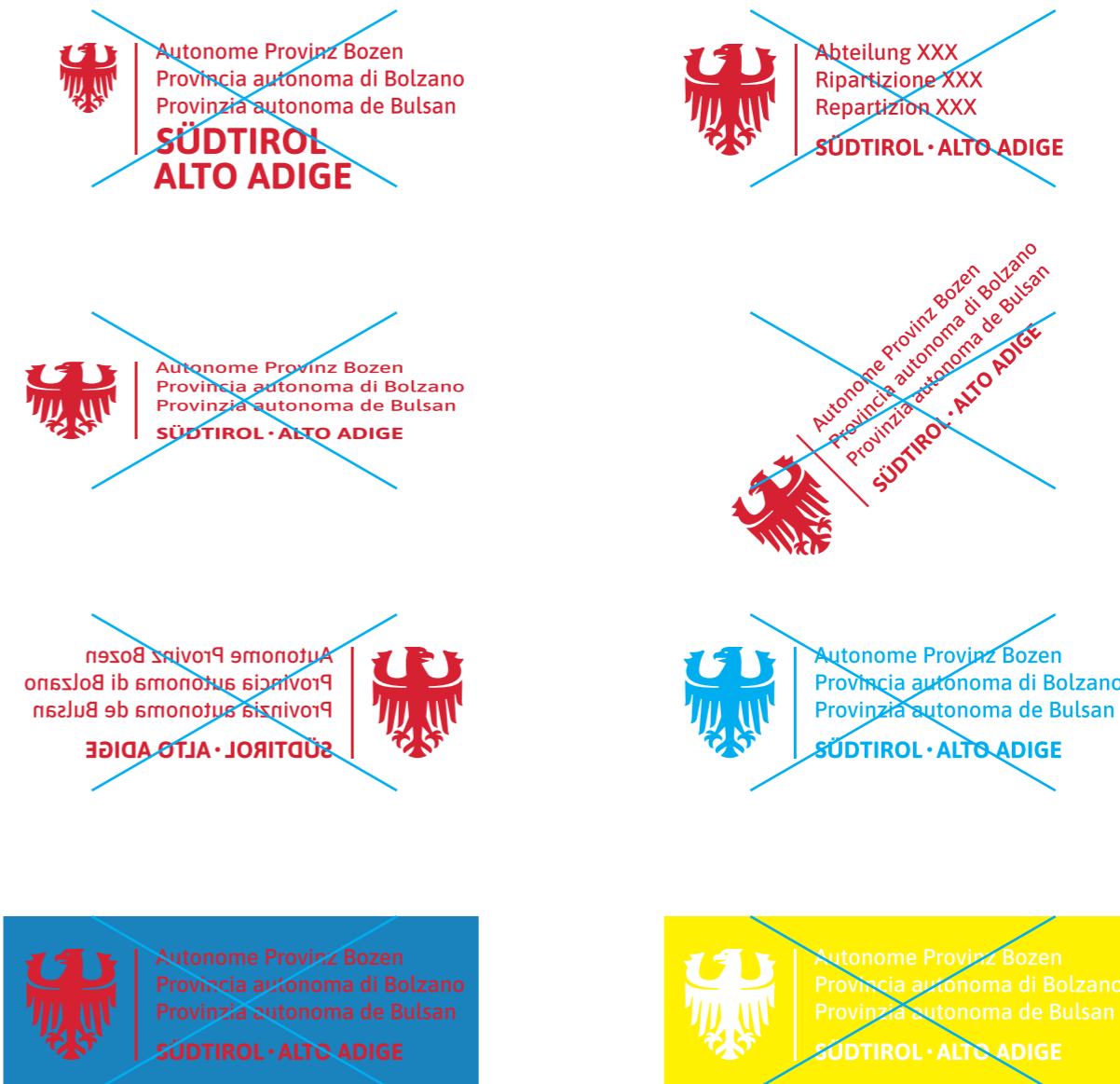
Mindestgröße

Die Mindestbreite des Logos darf **30 mm** **180 px** nicht unterschreiten.



Verwendung des Logos durch Förderempfänger

Zulässige Verwendungen beachten



Hinweis auf die Stelle, welche die Förderung gewährt:

Falls es notwendig ist, das Amt bzw. die Abteilung zu nennen, welche die Förderung gewährt, so erfolgt dies in Textform, unabhängig vom Logo. Beispiele:

- In Publikationen: im Impressum mit Formulierungen wie „Eine Initiative von...“ oder „Mit Unterstützung von...“
- Auf Webseiten: im Footer-Bereich
- Auf gedruckten Materialien oder Plakaten: als separater Text, nicht in direkter Nähe zum Logo